

Intertekstualumas literatūros pamokoje

Literatūra ir reklama



Apie šiuolaikinę literatūrą ir jos kontekstus

Jakonytė L. *Rašytojo socialumas*. Vilnius: LLTI, 2005.

Literatūros enciklopedija mokyklai. Vilnius: LLTI, 2011.

Nastopka K. *Literatūros semiotika*. Vilnius: Baltos lankos, 2010.

Pokalbiai su Sigitu Parulskiu. Sud. L. Jonušys. Vilnius, 2009.

Sprindytė J. *Prozos būsenos, 1988-2005*, Vilnius: LLTI, 2006.

Sventickas V. *Šitas Aidas, šitas Marčėnas*. Vilnius: LRS, 2008.

Sverdiolas A. *Apie pamėklinę būtį*. Vilnius: Baltos lankos, 2006.

Apie reklamą ir jos kontekstus:

- Bauman Z. *Vartojamas gyvenimas*. Vilnius: Apostrofa, 2011, vertė K. Kirtiklis ir G. Kadžiulytė.
- Baudrillard J. *Vartotojų visuomenė: mitai ir struktūros*. Kaunas: Kitos knygos, 2010, vertė N. Abrutyte.
- Fiske J. *Populiariosios kultūros supratimas*. Vilnius: Žara, 2008, vertė E. Macevičiūtė.
- *Kūno raiška šiuolaikiniame socialiniame diskurse*. Vilnius: Baltos lankos, 2007.
- McLuhan M. *Kaip suprasti medijas*. Vilnius: 2003, vertė D. Valentinavičienė.
- Ogilvy D. *Reklamos žmogaus išpažintis*. Vilnius: Baltos lankos, 2009, vertė M. Morkytė.
- Pečiulis Ž. *Iki ir po televizijos*. Vilnius: Versus aureus, 2007.
- Beigbeder F. *14,99 €*. Vilnius: 2003, vertė A. Melkūnaitė.
- Bartas (Barthes) R. *Teksto malonumas*. Vilnius: Vaga, 1991 (skyrius „Iš Mitologijų“).
- Barthes R. „Atvaizdo retorika“, *Baltos lankos*, nr. 17, 2003.
- Žukas S. *Teksto gilumas. Semiotiniai etiudai*. Vilnius: Baltos lankos, 2010.

parduotuvėje

ponia, gal galit pakeisti, toks
nepatogus, ne mano dydis
pardavėja abejingai purto
galvą, nuospaudos
milžiniškos, vėl žmogaus aimana, kartais net
kraujuoja, naktimis užmigt
negaliu, kur tik einu, kiekvienas
žvilgsnis – skausmas, kiekvienas žodis – erškėčiai
bijau, nebeištversiu, padarysiu ką nors baisaus
už ką sau pats negalėsiu atleisti, ponია
pakeiskit, dėl dievo meilės, galiu net nesimatavęs,
blogiau jau tikrai nebus, prašė gailiu
balsu pagyvenęs vyras, nuolankiai nulenkęs
plinkančią kaukolę
moteris anapus
prekystalio nuožmiai tylėjo, atsitvėrusi
baltame lape juodai iškaltomis raidėmis:
likimo kryžiai nekeičiami ir negražinami







Maxima



**metų pradžios išpardavimas, tarytum
lesalo vištoms pabėrus – pulkelis
raibų moterų prie vežimaičių**

**su nupigintais skudurėliais – valdyk,
sakau, valdyk savo žemuosius
instinktus – nejaugi norėtum**

**atrodyti apsirėdžiusi taip, kaip ir jos
arba jų giminaičiai – modifikuotu
goduliu akyse, papilkėjusia**

**veido oda, drapanomis – be dvasios
pamušalo, lengvai išverčiamomis
pažiūromis, euroeilėraščiais, vienodais**

**vokiškai ar lietuviškai, geriau,
sakau, *second hand*‘as – tai tai,
ko jiems nebereikia – tasai**



**Gianfranco Cornelio švarkelis,
gulantis kaip tik tau, o ir man –
Celas arba Rilke, Poundas**

**Ir Eliotas, prašmatnus Hölderlino
klienėjimas, giliau pasiknisus – tikiu,
atrastume ką nors iš Versace‘s**

**Giotto arba Botticellio,
atrastume Dante‘s pragaro priešangį
Anykščių šilelyje – Baranausko**

Marčėnas A. *Pasauliai*. Vilnius: LRS leidykla, 2005.

K. B. reklamuoja dantų pastą *Colgate*

Šia pasta valydami dantis,
kasdien save matote veidrodyje,
kas ypač būna retai
nuolat skubant ir skubant.

Tai geriausia proga
matant save pagalvot,
kiek jums metų,
ar dar galit patikti moterims.

Valant *Colgate* dantis,
išnyksta praeitis,
ir jūs matot save
tokį, koks esat dabar.

Jūs valot dantis,
o kažkur tuo metu
įvyksta avarija,
teroristas sprogdina Café.

Kaip matot,
pats saugiausias dalykas
kas rytą prieš veidrodį
valyti dantis.

Tuo metu jūs nepadarysit avarijos,
nepasakysit jokių nešvankybių,
nieko neįžeisite ir t. t.

Kartoju -
pats saugiausias dalykas
dantų pasta *Colgate*.

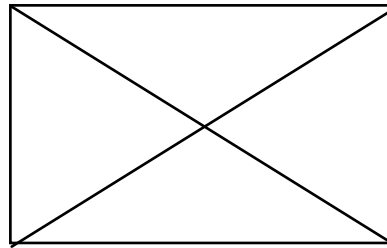
Dar primenu -
kas dieną naudojant šią pastą,
jūsų dantys išliks sveiki
šimtus metų po jūsų



Vartotojiškos kultūros vertės

tvirti ir praktiški drabužiai
(praktinės vertės)
utilitarinės vertės

klasikiniai / modernūs, ekologiški d.
(mitinės ir simbolinės vertės)
egzistencinės vertės



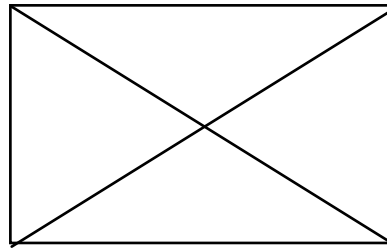
nebrangūs ir kokybiški d.
neegzistencinės vertės
(kritinės vertės)

išskirtiniai, prabangūs, skoningi d.
neutilitarinės vertės
(žaidybinės ir emocinės vertės)

Vaidmenų tipai

snobas
būti sujungtam

dendis
būti atskirtam



nebūti atskirtam
chameleonas

nebūti sujungtam
lokys